



INSTITUTO PATRIA
SECUNDARIA
 CURSO ESCOLAR 2009 -2010
PROYECTO DE TERCER GRADO

Uso de los medios de comunicación

Características del proyecto:

- a. Entrega (correo electrónico): *1 al 5 de marzo de 2010.*
- b. Equipos: mínimo 3 y máximo 4
- c. Retroalimentación: *22 al 27 de marzo.*
- d. Las correcciones del trabajo será mandadas en un nuevo correo electrónico el día *7 de mayo de 2010.*
- e. La carátula se enviará exclusivamente al maestro de cómputo correspondiente al grado (e-mail).
- f. Las conclusiones se redactarán al final del proyecto por materia, por lo que cada maestro revisará y destinará dentro de su puntaje un porcentaje a ella.
- g. En cuanto a la bibliografía se les solicita dos libros consultados en toda la investigación e internet (parafraseada la información). Se enlistarán al final del trabajo todas las fuentes con el modelo establecido en español y con la división "libros e internet"

MATERIAS	SUBTEMAS	DESCRIPCIÓN	CRITERIOS
Español	Función e impacto de la publicidad en la sociedad a través de los medios.	Influencia de la publicidad en el consumo de bienes, recursos empleados en la publicidad, contenidos y mensajes empleados en la publicidad (tipos), estrategias más comunes del discurso publicitario, importancia de los medios de comunicación en la construcción de la identidad, los estereotipos y los prejuicios (Distancia entre el mundo real y los mensajes publicitarios (20 pts.). Conclusión (5pts.)	25 pts.
Química	Combustibles químicos	Tipos de combustibles usados antes del descubrimiento del petróleo, ¿Cuáles se siguen usando en nuestro país, en qué se emplean, cuáles son los principales combinaciones que se obtienen del petróleo? Problemas ambientales ocasionados al quemar este tipo de combustibles, ¿es posible sustituir tales combustibles, cuáles son las alternativas?, ventajas y desventajas que tienen estos combustibles.	20 pts.
Matemáticas	Las matemáticas y	Redactar una cuartilla y media sobre la aplicación	20 pts.

	los medios de comunicación.	de las matemáticas en tres medios de comunicación (15 pts.) Conclusión (5pts.)	
Inglés	Internet social	Mention 3 internet social networks and answer the following: when was it created, who was the creator, how does it work, which one is your favorite, when do you use it?	20 pts.
FC y E II.	Ventajas y desventajas de la información de los medios de comunicación para un estilo de vida sano.	Resumen de información brindada por la maestra (cuadro sinóptico) (5pts.), Cuadro de ventajas y desventajas de: internet, T.v, revistas (10 pts.) y Conclusión (5pts.)	20 pts.
Educación en la Fe	Valores en los medios de comunicación	Investigar programas, películas, canciones que contengan valores y antivalores (15 pts.) Creación de un noticiero, periódico, etc. (10 pts.) Conclusión 5pt.	30 pts.
Historia	Los medios masivos de comunicación. Cambios en la vida cotidiana.	Elaborar una investigación sobre la influencia de la televisión en diferentes grupos de edad. Conclusión.	20 pts.
Computación	Carátula	Revisión: 25 y 26 de febrero de 2010. Entrega en memoria: 1 de marzo de 2010. Elaborarán un cartel empleando los elementos de Corel Draw vistos hasta el momento en el que expresen el empleo de los medios de comunicación. <ul style="list-style-type: none"> • Tamaño carta, Orientación vertical, Empleo de imágenes (al menos 2) • Empleo de Efectos (al menos 5: interactivos y de imágenes) 	El puntaje asignado al Proyecto será de 10 pts adicionales, es decir, sobre la calificación del mes de marzo. Puesto que la calificación es adicional, en caso de no entregarse se convertirá automáticamente en puntaje negativo respecto al mismo mes.

• **Generales:**

Letra Arial 12 (títulos y subtítulos centrados con negritas, letra 14),

Márgenes izquierdo 4, superior, inferior y derecho 3.

Justificado

Sangría 1.5 al inicio de todos los párrafos.

Doble espacio

- **Contenido del trabajo:**

- + Carátula. (*Trini*)
- + Portada. (*Clarita*) (Letra Arial, 16, en negritas, centrado y distribuido)
 - * Instituto Patria
 - * Secundaria.
 - * Nombre del trabajo
 - * Nombres completos y claves de los alumnos.
 - * Fecha de entrega
- + Introducción. (Media cuartilla) (*Clarita*)
- + Desarrollo (temas y subtemas por materia)
- + Conclusiones (conclusión por subtema de mínimo 5 líneas)
- + Referencias bibliográficas (2 libros mínimo y citas de internet)

- **Fechas y forma de entrega**

Fecha de entrega: del **1** al **5** de marzo de 2010.

Se envía el trabajo completo a todos los maestros involucrados, las direcciones de correo de los maestros son las siguientes:

MAESTRO	MATERIA	CUENTA DE CORREO
José	Matemáticas	pitagoras_patria@hotmail.com
Erika	Educación en la Fe	erimaycapatria@hotmail.com
Clarita	Español	clarisela1@hotmail.com
Tere	Química	tere_secundaria@hotmail.com
Alma	Historia	almaceballosmezquita@hotmail.com
Pily	Biología y Formación Cívica	pily_patria@hotmail.com
Trini	Tecnología III	trini_estrella_medina@hotmail.com
Renato	Dirección	renato_castillo@hotmail.com

La calificación y las correcciones a realizar, serán enviadas por cada maestro entre el **22** y el **27** de marzo.

Las correcciones enviadas por los docentes, se tendrán que realizar y enviar a más tardar el día **7** de mayo, ya que contará como uno de los puntos a evaluar en el mes de mayo.